

# تنها چک لیست سئویی که به آن نیاز دارید

- راه اندازی سرچ کنسول گوگل
- راه اندازی گوگل آنالیتیکس
- نصب و پیکربندی افزونه سئو
- ایجاد نقشه سایت
- ایجاد فایل Robots.txt
- بررسی سرچ کنسول برای اقدامات دستی
- اطمینان حاصل کردن از ایندکس شدن وبسایت



## مبانی سئو

ابزارهای اولیه سئو: گوگل سرچ کنسول

▪ گوگل آنالیتیکس

▪ وب مهستر بینگ

▪ یواست یا رنگ مٹ

▪ ابزارهای تحلیلی SEMRush, Ahrefs, ...

- یافتن کلمات کلیدی مرتبط
- شناسایی کلمات پولساز بیزینس شخصی شما
- شناسایی کلمات کلیدی که رقبا روی آن اقدامی انجام ندادن
- شناسایی رقبا
- یافتن کلمات کلیدی پرسشی
- ایجاد پیلار کلاسترینگ
- اولویت بندی بر اساس حجم جستجو و سختی کلمه کلیدی
- تحلیل نیت کاربر برای صفحاتی که رتبه بندی می کنند



## تحقیق کلمات کلیدی

ابزارهای تحقیق کلمه کلیدی: SEMrush Keyword Magic Tool

▪ Google Ads

▪ SEMrush Topic Research

▪ SEO Writing Assistant On Page SEO Checker

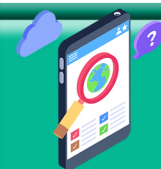
- تحلیل صفحات با inspect URL سرچ کنسول
- بررسی عمق صفحات و لینکسازی
- طراحی واکنش‌گرا وبسایت
- بررسی سرعت بارگذاری سایت
- استفاده از HTTPS
- ایجاد ساختار استاندارد URL
- بررسی و رفع مشکلات مربوط به خزش گوگل
- پیدا کردن و رفع مشکل صفحات یتیم
- بررسی کنونیکال صفحات
- اضافه کردن کدهای اسکریما



## سئوی فنی

- ابزارهای سئو تکنیکال :
- سرچ کنسول گوگل
  - page speed insight
  - SEMRush
  - screaming Frog

- اصلاح عنوان صفحات
- بهبود سئو تصاویر
- اصلاح توضیحات صفحات
- اصلاح ساختار تاپیک کلاستر
- ایجاد تگ H1 برای صفحات
- آپدیت محتواهای قدیمی
- بهبود محتوا صفحات طبق اصول سئو
- بهبود خوانایی محتوا



## سئو داخلی و محتوا

- ابزارهای سئو محتوا :
- SEMRush
  - Screaming Frog
  - AnswerThePublic
  - Yoast
  - Gemini Google

- آنالیز لینک‌های خارجی رقبا
- ساخت لینک‌سازی‌های چندلایه‌ای
- پیدا کردن وبسایت‌های مرتبط به حوزه خود
- ایجاد برندمنشن بدون لینک در رپورتاژها
- پیدا کردن لینک‌های شکسته رقبا
- ساخت کمپین
- ساخت و بهینه سازی Google Business Profile PR



## سئو خارجی

- ابزارهای سئو خارجی :
- SEMRush
  - Ahrefs
  - Moz